

Produktideen Checkliste für Amazon Private Label Seller

Wenn die Aussage zutrifft, zähle die Punkte der Zeile, falls nicht, zähle für diese Aussage 0 Punkte.

Marktanalyse	
Der Markt wird nicht von einer einzigen Marke dominiert.	5
Der durchschnittliche Verkaufspreis liegt zwischen 15-60€.	4
Jedes der Top 3 Produkte hat weniger als 500 Rezensionen.	4
Jedes der Top 3 Produkte hat einen BestSellerRank unter 5.000.	4
Die Top 3 Suchbegriffe haben zusammen monatlich über 30.000 Suchanfragen	3
Die Suchanfragen zu dem Produkt sind über das ganze Jahr konstant.	2
Der Nische liegt im Trend, die Suchanfragen sind über die Jahre immer weiter angestiegen.	2
Produktanalyse	
Das Produkt ist robust und besteht nicht aus vielen beweglichen Einzelteilen.	4
Das Produkt wiegt weniger als 900g.	4
Das Produkt ist kleiner als 45 x 34 x 26 cm.	5
Du kannst das Produkt durch Anpassung der Verpackung und des Designs verbessern.	4
Du könntest von dem Produkt Varianten anbieten (Bundles, andere Farben, etc.).	2
Das Produkt bietet sich für Content-Marketing an.	5
Das Produkt ist ein Verbrauchsgut.	5
Speed	
Du kannst das Produkt zu maximal 1/5 des späteren Verkaufspreises beziehen.	3
Du kannst, wenn Du möchtest, mit weniger als 500 Einheiten bei Deinem Lieferanten starten.	1
Dein Lieferant ist flexibel und kann auch größere Bestellungen (>10.000) in kurzer Zeit liefern.	1

0 - 15



16 - 30



31 - 45



> 45



Hinweis: Die genannten Ratings geben keine Garantie, dass das Produkt erfolgreich wird. Bitte nutze diese Checkliste lediglich als Hilfestellung zum Vergleich verschiedener Produktideen.